



Koncepce komunikace s veřejností městyse Pozlovice

Analytická část

2021/2022

v rámci projektu „Rozvoj efektivní a moderní komunikace s veřejností
v Pozlovicích“, č: CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016714

zpracovaly: Ing. Martina Juříková, Ph.D. a Mgr. Romana Čočková, Ph.D.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Obsah

Městys Pozlovice	4
1. Základní informace	4
2. Sociodemografická analýza	5
2.1. Půdní fond	5
2.2 Obyvatelstvo.....	5
2.3 Ekonomika a podnikání	6
2.4 Ubytovací zařízení v Pozlovicích	7
3. Analýza současné komunikace z pohledu cílových skupin městysu	8
3.1 Realizace setkání zástupců spolků s vedením městyse Pozlovice	8
3.1.1 Vnímání městyse Pozlovice očima spolků	8
3.1.2 Hodnocení vybraných kritérií očima spolků vs. radních.....	11
3.1.3 Vyhodnocení setkání zástupců spolků a vedení městyse.....	12
3.2 Realizace setkání občanů městyse Pozlovice	12
3.2.1 Vnímání městyse Pozlovice očima obyvatel.....	12
3.2.2 Hodnocení vybraných kritérií očima občanů.....	15
3.2.3 SWOT analýza	16
3.2.4 Vyhodnocení setkání občanů	16
3.3 Realizace setkání poskytovatelů služeb v cestovním ruchu	17
3.3.1 SWOT analýza	17
3.3.2 Komunikace vedení městyse s poskytovateli služeb	18
3.3.3 Vyhodnocení setkání poskytovatelů služeb	18
4. Souhrnné vyhodnocení setkání stakeholders městyse Pozlovice	19
4.1 Pozlovice jako místo k životu.....	19
4.2 Pozlovice jako turistická destinace.....	19
4.3 Hodnocení života v městysu a komunikace ze strany obce	19
4.4 Souhrnná SWOT analýza	19
5. Analýza komunikace	21
5.1 Webové stránky.....	21
5.2 Sociální sítě	22
Instagram.....	22
Facebook	22
5.3 Zpravodaj.....	22
5.4 Mobilní aplikace	23
5.5 Kabelová televize.....	23

5.6 Obecní rozhlas	23
5.7 Úřední deska, vývěsky	23
6. Výsledky dotazníkového šetření (část k propagaci a komunikaci)	24
6. 1 Hodnocení celkové informovanosti o dění v Pozlovicích	25
6.2 Zdroje informací o dění v Pozlovicích	26
6.3 Spokojenost v městyse	29
6.4 Podněty ke komunikaci/propagaci městysu	29
7. Závěrečná analýza komunikačních aktivit Pozlovic	30

Městys Pozlovice

1. Základní informace

Pozlovice leží v blízkosti Luhačovic, 15 km severně od Uherského Brodu v nadmořské výšce 302 m. Rozkládají se mezi Vizovickou vrchovinou a CHKO Bílé Karpaty. Pozlovice patří ke starým sídlům Luhačovského Zálesí. První písemná zpráva o obci pochází z roku 1412. Pozlovice jsou obklopeny kopci Komonec (672 m), Brda (600 m) a Větrník (432 m), díky kterým má sídlo podhorský charakter. Obydlí jsou umístěna v protáhlé kotlině, jež na jižní straně navazují na zastavěnou část Luhačovic. V roce 2001 byly Pozlovice zařazeny do seznamu lázeňských míst České republiky. V současné době je turistům k dispozici 450 lůžek v lázeňských zařízeních a přes 2 000 ve vybavených hotelového typu či soukromých vilách. V roce 2008 byl obci obnoven status městyse.

Dominantou obce je barokní katolický kostel sv. Martina, který je obklopen hřbitovem, na němž se nachází cenné kamenné náhrobky. Interiér kostela svatého Martina je proveden v barokním stylu. V katastru obce se také nachází vodní nádrž Luhačovická přehrada, která slouží ke sportovním a rekreačním účelům i rybolovu. K nejvýznamnějším osobnostem Pozlovic patří univerzitní profesor PhDr. Antonín Václavík (1891 – 1959).

Ve státním seznamu kulturních památek jsou tato místa v Pozlovicích: kříž pod kostelem (1763), socha sv. Jana Nepomuckého (1774), Boží muka při polní cestě k Horní Lhotě (poč. 18. stol.), Boží muka při cestě na Luhačovice (1801), Boží muka při křižovatce Řetechov (1719), kamenný kříž jižně od kostela (poč. 18. století) a kříž nad Martincovým mlýnem (1663).

Základní údaje o městyši Pozlovice:

Kraj	Zlínský
Počet obyvatel (31.12.2021)	1247
Rozloha katastru obce	958,62 ha
Nadmořská výška	302 m.n.m.
Obec s rozšířenou působností	Luhačovice
Školy	mateřská, základní (1. - 5. třída)
Zdravotnictví	Zdravotní středisko v Luhačovicích
Památkové objekty	kostel sv. Martina ze 17. stol.; farní budova; socha sv. Jana Nepomuckého; kříže v katastru; zřícenina hradu Starý Světlav (k.ú. Podhradí)

2. Sociodemografická analýza

2.1. Půdní fond

Druhy pozemků v katastru Pozlovic včetně výměry v hektarech

31. 12. 2020	
Celková výměra	958,65
Zemědělská půda	337,84
Orná půda	112,60
Chmelnice	-
Vinice	-
Zahrada	20,55
Ovocný sad	2,34
Trvalý travní porost	202,35
Nezemědělská půda	620,80
Lesní pozemek	460,12
Vodní plocha	33,51
Zastavěná plocha a nádvoří	21,86
Ostatní plocha	105,32

Zdroj: Český statistický úřad

Celková výměra městyse Pozlovice je téměř 960 ha, přičemž asi 2/3 půdního fondu tvoří nezemědělská půda (s dominancí lesních pozemků). Velkou část nezemědělské půdy tvoří vodní plochy, které zaplňuje především Luhačovická přehrada nacházející se na katastru městyse. Zemědělská půda tvoří zbývající třetinu půdy.

2.2 Obyvatelstvo

Stav obyvatel v letech 2016 až 2020

		2016	2017	2018	2019	2020
Počet obyvatel celkem		1 252	1 268	1 259	1 261	1 244
v tom podle pohlaví	muži	609	620	611	614	613
	ženy	643	648	648	647	631
v tom ve věku (let)	0-14	192	194	199	206	203
	15-64	836	839	816	797	777
	65 a více	224	235	244	258	264
Průměrný věk		41,7	41,9	42,3	42,7	42,9

Zdroj: Český statistický úřad, údaje jsou aktuální vždy k 31.12.

Pohyb obyvatel v letech 2016 až 2020

		2016	2017	2018	2019	2020
Živě narození		9	13	11	14	13
Zemřelí		9	12	9	9	20
Přistěhovalí		38	47	26	28	17
Vystěhovalí		18	32	37	31	27
Přírůstek (úbytek)	přirozený	-	1	2	5	-7
	stěhováním	20	15	-11	-3	-10
	celkový	20	16	-9	2	-17

Zdroj: Český statistický úřad, údaje jsou aktuální vždy k 31.12.

Počet obyvatel Pozlovic od roku 2016 mírně klesl, nicméně pokles je pouze v jednotkách. Projevuje se zde všeobecný trend stárnutí obyvatelstva, s čímž souvisí i zvyšující se průměrný věk – nyní téměř 43 let. Nejvíce bohužel klesá počet obyvatel v ekonomicky aktivním věku (15 až 64 let), zatímco počet obyvatel v důchodovém věku se zvýšil nejvýrazněji. Po letech 2016 a 2017, kdy docházelo k výraznému přírůstku obyvatel (a to především přistěhováním), došlo v roce 2020 k výraznému snížení počtu obyvatel. Hlavním důvodem byl dvojnásobný počet zemřelých oproti předešlým rokům.

2.3 Ekonomika a podnikání

Počet ekonomických subjektů se sídlem v Pozlovicích

			Pozlovice (okres Zlín)
Počet ekonomických subjektů	Celkem [1]		376
	podle počtu zaměstnanců	neuvedeno [2]	196
		bez zaměstnanců [2]	121
		1 - 5 [2]	18
		6 - 9 [2]	4
		10 - 19 [2]	7
		20 - 24	.
		25 - 49 [2]	4
		50 - 99	.
		100 a více	.

Zdroj: Český statistický úřad

[1] Údaj je aktuální k 15.07.2021

[2] Údaje jsou aktuální k 31.12.2013

Podle statistik ČSÚ má sídlo v Pozlovicích celkem **376** ekonomických subjektů. Ačkoli jsou nejaktuálnější údaje o počtu zaměstnanců firem se sídlem v městysi z konce roku 2013, lze konstatovat, že v Pozlovicích žádný velký zaměstnavatel nepůsobí. Největší podniky s ekonomickou aktivitou čítají maximálně 49 zaměstnanců.

2.4 Ubytovací zařízení v Pozlovicích

Kapacita a návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v letech 2018 - 2020

	2018	2019	2020
Počet zařízení	12	12	12
pokoje	561	i.d.	626
lůžka	1 230	i.d.	1 405
Hosté	68 851	i.d.	46 200
z toho nerezidenti	6 004	i.d.	2 123
Přenocování	213 148	i.d.	147 852
z toho nerezidenti	13 092	i.d.	5 104
Průměrný počet přenocování (noci)	3,1	i.d.	3,2

Zdroj: Český statistický úřad, údaje jsou aktuální vždy k 31.12.

Počet hromadných ubytovacích zařízení se v posledních třech letech nezměnil, nicméně jejich kapacita se postupně navyšuje. Výrazný úbytek hostů v roce 2020 byl ovlivněn pandemií nemoci covid-19 a s ní související uzavření ubytovacích kapacit po významnou část roku. Průměrný počet nocí strávených v hromadných ubytovacích zařízení v Pozlovicích je přibližně tři. Dá se tedy konstatovat, že většina hostů sem přijíždí spíše na prodloužený víkend.

3. Analýza současné komunikace z pohledu cílových skupin městysu

V rámci analýzy komunikace městyse Pozlovice byly v průběhu roku 2021 realizovány tři setkání zástupců městyse (starosta, radní) s různými skupinami (stakeholdery), kteří v městysu žijí, podílejí se na kulturním a společenském životě v obci, provozují zde podnikatelskou činnost, či se jinak podílí na občanském životě v dané lokalitě.

3.1 Realizace setkání zástupců spolků s vedením městyse Pozlovice

Dne 16. června 2021 proběhlo setkání zástupců spolků a zájmových sdružení působících v městyse Pozlovice se starostou a radními městyse. Cílem setkání bylo odhalení vnímání Pozlovic v očích oslovených skupin, a to jako místa k životu, a jako turistické destinace. Setkání se zúčastnili čtyři radní městyse Pozlovice, starosta a 9 zástupců zájmových skupin (Skauti, SDH, Kulturní komise, Svaz žen, ZŠ a MŠ, Sportovní klub).

3.1.1 Vnímání městyse Pozlovice očima spolků

Během setkání byli účastníci požádáni o vyslovení první asociace, kterou mají s Pozlovicemi, jako místem k životu. Jejich odpovědi jsou vyznačeny v následujícím obrázku.

Asociace účastníků k Pozlovicím jako místa k životu



Pozlovice jsou v očích zástupců spolků místem pro krásný rodinný život (ale i dovolenou) v přírodě, s hezkou rodinnou atmosférou, příjemnými přátelskými vztahy, kde má svůj prostor spolkový život, díky kterému je zde organizována (ve spolupráci s obcí) celá řada tradičních i novodobých kulturních akcí a je podporován sport (fotbal, volejbal, cyklistika atd.) Nelze opomenout duchovní kořeny tohoto místa (kostel) a významné osobnosti (Václavík, Matulík, Haluzovi). Pozlovice jsou také ideálním místem pro rekreaci, rodinnou dovolenou či lázeňský pobyt.

Asociace účastníků k Pozlovicím jako turistické destinaci

První asociace vedení městyse a zástupců spolků k Pozlovicím jako k turistické destinaci jsou zaznamenány v následujícím obrázku.



Zástupci spolků vyzdvihují na Pozlovicích, jakožto destinaci cestovního ruchu, zejména krásu okolní přírody, turistické trasy a zastavení, sportovní a kulturní vyžití, ale i zázemí pro turisty v podobě hotelů a kempu. Nedílnou součástí návštěvy Pozlovic je také spojení s Lázněmi Luhačovice, kde je možné si dopřát lázeňský či wellness pobyt.

3.1.2 Hodnocení vybraných kritérií očima spolků vs. radních

Matice znázorňuje hodnocení předem vybraných aspektů z pohledu dvou skupin, a to zástupců komunitních spolků působících v městysu Pozlovice a radních městyse. Obě skupiny měly v rámci setkání možnost anonymně hodnotit dané oblasti v rozmezí 1 až 5, přičemž 1 znamená nejlepší. Celkové nejčastěji označené hodnocení je v tabulce zažluceno.

Hodnocení vybraných kritérií očima spolků a radních městyse

	1	2	3	4	5
Spokojenost občanů	○	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	○ ○		
Občanská pohoda	○ ○	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○		
Sousedské vztahy		○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○		
Komunikace ze strany vedení obce	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○ ○			
Kvalita zpravodaje	○	○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	○	
Web obce	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○ ○		
Kvalita propagačních materiálů, předmětů		○ ○ ○ ○ ○ ○	○ ○	○ ○ ○ ○	

○ - zástupci spolků

○ - radní městyse

Komentář k tabulce:

Z výše uvedené tabulky vyplývá, že celkovou spokojenost občanů a s tím související občanskou pohodu považují radní i zástupci spolků za velmi dobrou. Sousedské vztahy dotazované skupiny označují za spíše dobré. Velmi dobře hodnotí spolky i radní komunikaci ze strany obce. Největší rozptýl hodnocení se projevil u kvality zpravodaje městyse, a to především u radních. Web obce považují obě dotazované skupiny za spíše dobrý. Nejhorší dopadla v hodnocení kvalita propagačních materiálů a předmětů městyse, přičemž kritičtěji vnímají jejich kvalitu radní městyse. Z hodnocení tedy celkově vyplývá, že by se vedení obce mělo zabývat především zvýšením kvality a inovací propagačních předmětů a materiálů. Pozornost je třeba věnovat také webu Pozlovic a zpravodaji, které by si z pohledu radních i komunitních spolků zasloužili vylepšení a přizpůsobení novodobým požadavkům na tyto komunikační kanály.

3.1.3 Vyhodnocení setkání zástupců spolků a vedení městyse

Z diskuzního panelu se zástupci spolků a vedením městyse vyplynulo, že se v Pozlovicích realizuje široká škála kulturních a sportovních akcí. Jejich realizaci zajišťují jednotlivé spolky a komunitní skupiny, které jsou podporovány vedením městyse, což velmi kvitují. Přesto Pozlovicích chybí adekvátní místo pro kulturní a sportovní vyžití – krytý areál se sociálním zařízením, který pojme větší množství návštěvníků. Společným jmenovatelem pro všechny pořadatele akcí je totiž počasí, jakožto kritická (neovlivnitelná) podmínka úspěchu. Kolísavá je také návštěvnost akcí, které mnohdy navštěvují pouze zástupci určitých generací, přičemž ostatní (většinou mladší) generace nejeví zájem. Ve všech spolcích působí aktivní členové, kteří tvoří jádro – podílí se na většině aktivit, realizují akce, věnují spolkům čas. Bohužel napříč všemi spolky vzniká absence následovníků – zástupců mladší generace, kteří chtějí v aktivitě spolkům pokračovat a rozvíjet je.

Výčet nejvýznamnějších kulturních a sportovních akcí v Pozlovicích pořádaných spolky

Městys Pozlovice ve spolupráci s kulturní komisí – karneval, folklorní festival, setkání seniorů, Košť slivovice a medu, rozsvěcování vánočního stromu

SDH Pozlovice – ples, fašank, kácení máje

ČSŽ Pozlovice – pálení čarodějnic, zájezdy, Medový den

SK Pozlovice – ples, Pozlovice v pohybu (týdenní turnaj jednotlivých oddílů)

ZŠ a MŠ Pozlovice – spolupracuje na většině akcí

Janák Pozlovice – drakiáda

ŘFK Pozlovice – pouť sv. Martina, Boží tělo, živý betlém

Jednotlivé spolky si navzájem u jednotlivých akcí často pomáhají. Zejména vůči akcím, které pořádá městys Pozlovice se často připojuje SDH Pozlovice, ZŠ a MŠ Pozlovice, ČSŽ Pozlovice

3.2 Realizace setkání občanů městyse Pozlovice

Dne 20. září 2021 proběhlo setkání s další skupinou stakeholders. Tentokrát se potkali občané různých věkových skupin městyse Pozlovice a vedení obce v čele se starostou. Cílem setkání bylo odhalení vnímání Pozlovic v očích obyvatel, a to jako místa k životu, a jako turistické destinace. Setkání se zúčastnilo celkem 11 občanů + vedení obce.

3.2.1 Vnímání městyse Pozlovice očima obyvatel

Během setkání byli účastníci požádáni o vyslovení první asociace, kterou mají s Pozlovicemi, jako místem k životu. Jejich odpovědi jsou vyznačeny v následujícím obrázku.

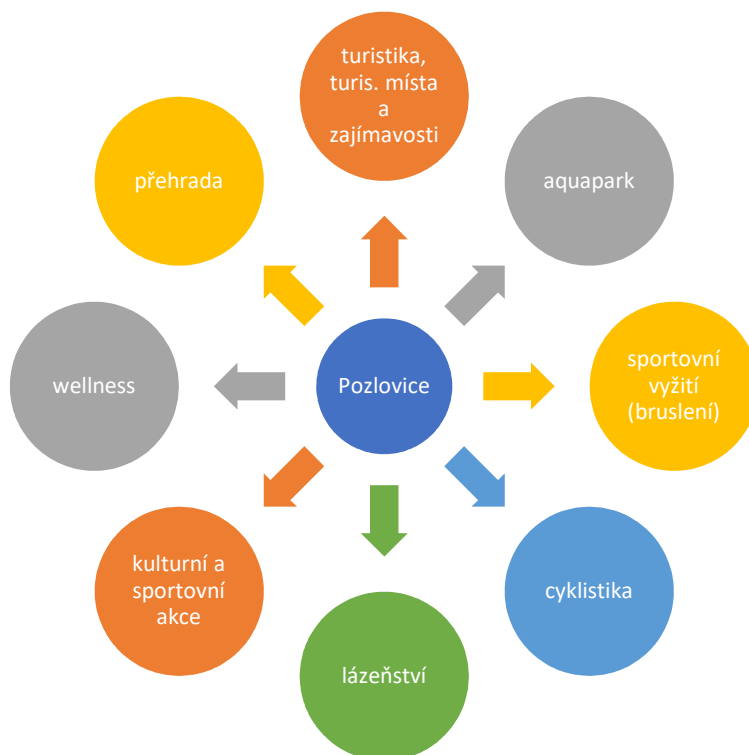
Asociace účastníků k Pozlovicím jako místa k životu



Pozlovice jsou v očích občanů místem k životu, synonymum domova, pro mnohé z nich rodná obec. Dle občanů zde panuje klid, přesto je zde velké kulturní a sportovní vyžití, které pomáhají utvářet především aktivní spolky. Občané vnímají historický odkaz obce, místní tradice a folklor. K Pozlovicím dle občanů patří neodmyslitelně také chataření, rekreace a hotelnictví.

Asociace účastníků k Pozlovicím jako turistické destinaci

První asociace občanů k Pozlovicím jako turistické destinaci jsou zaznamenány v následujícím obrázku.



V občanech na Pozlovicích, jakožto destinaci cestovního ruchu, rezonují nejvíce atraktivní místa jako přehrada, aquapark, Světlov, Komonec, Malenisko a další. S tím souvisí i turistika, cykloturistika a další sporty, které je zde možné provozovat. Dle občanů k Pozlovicím z hlediska turismu patří také wellness, lázeňství a množství kulturních a sportovních akcí, které jsou zde pořádány.

3.2.2 Hodnocení vybraných kritérií očima občanů

Matice znázorňuje hodnocení předem vybraných aspektů z pohledu občanů, kteří měli v rámci setkání možnost anonymně hodnotit dané oblasti v rozmezí 1 až 5, přičemž 1 znamená nejlepší. Hodnocení starosty je v matici vyznačeno červeným křížkem.

Hodnocení vybraných kritérií očima občanů městysu

	1	2	3	4	5
Spokojenost občanů		7 X	2		
Občanská pohoda	1	9 X			
Sousedské vztahy	2	8 X			
Komunikace ze strany vedení obce	3	5 X	1		
Kvalita zpravodaje		2 X	4	3	
Web obce		3 X	4	3	
Kvalita propagačních materiálů, předmětů	1	2 X	6	1	

Komentář k tabulce:

Z výše uvedené tabulky vyplývá, že celková spokojenost občanů a s tím související občanská pohoda je poměrně vysoká. Výtky občané vyjádřili k omezeným nákupním možnostem potravin v městysu a nedostatku parkovacích míst v centru obce. Velmi dobře občané hodnotí i sousedské vztahy. Občané také pozitivně vnímají komunikaci k nim ze strany obce. Průměrné hodnocení získal Pozlovický občasník, který má dle občanů spíše formální úpravu a není obsahově zajímavý pro všechny věkové skupiny. Víceméně stejně občané hodnotili i web městysu. Největší rozptýl hodnocení měly propagační materiály a předměty, přičemž nadpoloviční většina přítomných je hodnotí průměrně. Z výsledků matice tedy vyplývá, že by se vedení obce mělo zabývat především úpravou či tvorbou nových propagačních předmětů a materiálů. Pozornost je třeba věnovat také webu městyse a kvalitě Pozlovického občasníku. Oba tyto informační kanály je třeba podrobit bližší analýze, případně uživatelskému testování a na základě jejich výsledků obsahově, případně graficky upravit.

3.2.3 SWOT analýza

Občané byli v rámci diskuzního setkání vyzváni ke tvorbě SWOT analýz, které zpracovávali v týmech. Souhrnná analýza níže vyjadřuje silné a slabé stránky městyse, příležitosti a hrozby, které jsou dle občanů nejdůležitější.

Silné stránky • poloha, prostředí • spolky a jejich činnost • sport a kulturní vyžití • dostupnost ZŠ a MŠ • dobrá ekonomická situace obce • turismus, rekreace • sportovní plochy (hřiště)	Slabé stránky • absence obchodu • odliv mladých z důvodu absence pracovních příležitostí a výstavby RD • nedostatek parkovacích míst v centru • absence značení cyklostezky okolo přehrady • špatný stav sportovního areálu – výletišť • (finančně) nedostupné bydlení pro místní mladé rodiny
Příležitosti • výstavba startovacích bytů • cyklostezky (propojení směr Dolní Lhota) • rekonstrukce areálu výletišť • oživení tradic (pozlovický kroj)	Hrozby • negativní dopady turismu • bytová výstavba „cizích“ • pozemky, nemovitosti v havarijním stavu (brownfields)

3.2.4 Vyhodnocení setkání občanů

Z diskuzního setkání s občany městyse vyplynulo, že Pozlovice disponují širokou nabídkou kulturních a sportovních akcí, jejichž realizace je většinou v kompetenci místních spolků. Občané pozitivně hodnotí jejich činnost, nicméně podle nich je nutná rekonstrukce areálu výletišť, kde (mimo jiné) probíhá společenský život v obci. Občanům také chybí místo pro setkávání (klubovna), která by jim byla k dispozici pro společenské akce a volnočasové aktivity. Všeobecně problematické je zapojení náctiletých občanů do kulturně-společenského života v obci, a to především z důvodu jejich nezájmu. Parkování v obci je v očích občanů další palčivý problém, jelikož v centru chybí parkovací místa a obtížné je také parkování rybářů okolo přehrady (i přes zákaz vjezdu).

Svoji obec občané vnímají jako oblíbenou turistickou destinaci, nicméně obávají se příliš velké návštěvnosti, která by s sebou přinesla větší dopravní zatížení, méně parkovacích míst a celkově větší pohyb v obci. Proto je dle občanů nutná snaha o trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu, který nezničí klidnou a pohodovou atmosféru v obci.

Mezi největší příležitosti z pohledu občanů patří rozvoj cykloturistiky a napojení Pozlovic na cyklostezky, primárně směrem k Dolní Lhotě. Dalším tématem, kterým je třeba se podle občanů zabývat, je rekonstrukce areálu výletišť tak, aby vyhovoval požadavkům místa pro kulturní i sportovní život v obci.

Nejsilnější hrozby občané spatřují v nedostatku stavebních míst a nemovitostí pro mladé, kteří ač by rádi v obci zůstali, tak odchází za prací do větších měst. Opačným trendem je zkupování pozemků a výstavba „cizích“ lidí, kteří nemají zájem o dění v okolí a je tedy velmi problematické jejich zapojení do společenského života v obci. Jedním z navrhovaných řešení je „manuál“ pro nové občany, který by dostali od vedení obce automaticky po přistěhování do Pozlovic. Hrozbou jsou pro občany také nemovitosti v havarijním stavu (brownfields), které nemají v současnosti využití a hyzdí vzhled obce.

Kvalita místního zpravodaje je občany hodnocena jako průměrná, a to především z důvodu obsahové náplně. Dlouhodobě chybí odpovědná osoba (redaktor), který by zpracovával texty za jednotlivé přispívatele. Propagační materiály a předměty městyse je třeba dle občanů zatraktivnit.

3.3 Realizace setkání poskytovatelů služeb v cestovním ruchu

Dne 6. října 2021 bylo realizováno setkání s třetí, poslední skupinou stakeholders. S vedením městyse se setkali provozovatelé služeb v oblasti cestovního ruchu, jejichž podniky (restaurace, ubytovací zařízení) se nachází na území Pozlovic. Cílem setkání bylo doplnit náhled na městys o důležitý úhel, a to vnímání Pozlovic jako turistické destinace, a to z pohledu těch, kteří vytváří nabídku návštěvníkům. Setkání se zúčastnilo celkem osm zástupců podniků a starosta městyse Pozlovic.

3.3.1 SWOT analýza

Účastníci setkání byli vyzváni ke tvorbě SWOT analýz, které zpracovávali společně ve dvou týmech. Souhrnná analýza níže vyjadřuje silné a slabé stránky městyse, příležitosti a hrozby, které jsou dle poskytovatelů služeb nejdůležitější.

Silné stránky • blízkost Luhačovic • příroda • kulturní vyžití • sportoviště • přehrada a koupaliště • spolupráce podnikového sektoru a městyse • vysoká návratnost klientů	Slabé stránky • absence beachvolejbalu • nedostatek parkovacích míst • absence obchodu • problém sehnat personál • odpady okolo přehrady
Příležitosti • reinvestice rekreačních poplatků • IC na přehradě • vytěžit ze jména „Luhačovice“ • zlepšení kvality vody • cyklostezky • dotace IROP • zájem lidí o tuzemskou turistiku • regionální produkty, potraviny • oslovení mladších cílových skupin • Region tour	Hrozby • personální zabezpečení služeb • konkurence mezi destinacemi CR • zkupování nemovitosti developery • velké „socialistické“ hotely • stárnutí klientely

3.3.2 Komunikace vedení městyse s poskytovateli služeb

Poskytovatelé služeb komunikují s vedením městyse převážně v případě potřeby – organizační záležitosti, povolení atd. Výměnu informací hodnotí oslovení podnikatelé pozitivně. Komunikace probíhá prostřednictvím e-mailu, telefonicky, případně osobně. Podporu ze strany obce vnímají poskytovatelé služeb jako dostatečnou. Schůzí zastupitelstev se nezúčastňují a pravidelné schůzky se starostou nepovažují za nutné. Většina poskytovatelů služeb má zájem o participaci na obsahu zpravodaje, a to zejména v rámci inzerce pracovních pozic či sdílení novinek. Hoteliéři doporučují se v rámci propagace více propojit s městem Luhačovice (regionem Luhačovicko), které „táhnou“.

3.3.3 Vyhodnocení setkání poskytovatelů služeb

Dle poskytovatelů služeb v oblasti CR v Pozlovicích najdeme mnoho atraktivních turistických cílů (Světlov, Komonec atd.). V širším okolí se nachází nepřeborná nabídka aktivit a turistických cílů pro všechny věkové skupiny (Provodov, Modrá, Baťův kanál atd.), které navštěvují v případě delšího pobytu nebo opakované návštěvy. Většina ubytovacích kapacit nabízí organizované výlety na tyto místa. Ze strany klientů není velký zájem o animační či hudební programy. **Ideálním klientem** jsou dle zúčastněných poskytovatelů služeb **rodiny s dětmi**. Všeobecným dlouhodobým problémem, který je tíží, je nedostatek kvalifikovaného personálu. Velmi pozitivní je vysoká návratnost klientů – průměrně okolo 60 %.

4. Souhrnné vyhodnocení setkání stakeholders městyse Pozlovice

V období od června do října 2021 byla realizována celkem tři setkání vedení (starosta, radní) se stakeholders městyse Pozlovice. Diskuzní schůzky proběhly s občany, zástupci spolků a poskytovateli služeb v oblasti cestovního ruchu. Tato setkání byla klíčová pro nastavení budoucích nástrojů a forem komunikace, jelikož zúčastněné skupiny jsou zároveň cílovými skupinami externí komunikace městyse.

4.1 Pozlovice jako místo k životu

Pozlovice vnímají občané i zástupci spolků jako příjemné místo pro rodinný život, které je obklopeno krásnou přírodou. Shoda panuje i v tom, že ačkoli je obec klidná, nabízí nepřehledné množství kulturního i sportovního vyžití, které utváří z velké míry místní spolky. Těch zde funguje poměrně hodně a (nejen) díky nim je nabídka sportovních i kulturních aktivit bohatá, a to v průběhu celého roku. Obě skupiny taktéž vnímají historický odkaz obce, místní tradice, osobnosti a folklór.

4.2 Pozlovice jako turistická destinace

Pozlovice mají podle místních potenciál turistické destinace pro rodinou dovolenou či lázeňský pobyt, což je neodmyslitelně spjata s městysem (a blízkými Luhačovicemi). Místní považují za nejatraktivnější přírodní zajímavosti v blízkém okolí (Světlov, Komonec, Malenisko atd.) a přehradu s koupalištěm. Turisté podle nich mohou trávit volný čas turistikou, cykloturistikou a dalšími sporty, které Pozlovice nabízí. Spolu s širokou škálou kulturních a sportovních akcí tvoří ideální nabídku pro aktivní dovolenou pro všechny věkové skupiny.

4.3 Hodnocení života v městyse a komunikace ze strany obce

Občané i zástupci spolků vnímají téměř stejně kvalitu života v městyse. Spokojenost občanů, občanskou pohodu i sousedské vztahy hodnotili jako velmi dobré. Nejlépe dopadlo hodnocení komunikace ze strany vedení obce směrem k občanům. Prostor pro zlepšení ale určitě existuje v oblasti jednotlivých komunikačních kanálů. Průměrně hodnotily místní skupiny kvalitu zpravodaje i web městyse. Největší kritika připadala na kvalitu propagačních materiálů a předmětů městyse. Tyto by bylo vhodné inovovat v souladu se současnými trendy.

4.4 Souhrnná SWOT analýza

V souhrnné SWOT analýze jsou uvedeny nejdůležitější silné a slabé stránky, příležitosti i hrozby, které definovali zástupci spolků, občanů i poskytovatelé služeb v cestovním ruchu. Tyto společně tvoří základnu, odrazový můstek pro nastavení další interní i externí komunikace městyse.

Silné stránky • spolupráce/komunikace stakeholders s vedením městysu • poloha, blízkost Luhačovic • vysoká spokojenost, občanská pohoda • aktivní spolky • příroda, turistické zajímavosti • vysoká návratnost klientů ubytovacích zařízení • kulturní a sportovní vyžití/akce • sportovní plochy • přehrada a koupaliště • spolupráce podnikového sektoru a městyse	Slabé stránky • absence klubovny (místa pro setkávání občanů) • nedostatek parkovacích míst • absence obchodu • špatný stav sportovního areálu - vyletiště • kvalita propagačních materiálů a předmětů Pozlovic • obsahová náplň zpravodaje • dostupnost bydlení pro místní mladé rodiny
Příležitosti • rekonstrukce areálu vyletiště • zapojení mladší generace do kulturně-společenského života • vytěžit ze jména „Luhačovice“ • trend cykloturistiky - budování/propojování cyklostezek • tvorba nových propagačních materiálů a předmětů městysu • zapojení (externího) redaktora zpravodaje	Hrozby • nemovitosti v havarijním stavu (brownfields) • odliv mladších ročníků do větších měst • příliš velký rozvoj cestovního ruchu • zkupování nemovitostí developery a výstavba „cizích lidí“

5. Analýza komunikace

5.1 Webové stránky

Webové stránky obce představují nejkompaktnější zdroj informací pro všechny cílové skupiny. slouží také jako rozcestník k jiným důležitým službám (knihovna, hřiště atd.) a sdružuje informace z jiných informačních kanálů (úřední deska, vyhlášky, směrnice, archiv Pozlovického občasníku). Webové stránky by měly respektovat zásadu moderního webdesignu, že méně znamená více. Úspěšný web musí být responsivní, intuitivní, graficky zajímavý a uživatelsky přívětivý.

Na webu městyse Pozlovice jsou využity korporátní barvy a na homepage je znázorněn i znak. Grafika webu je vyhovující, ale neodpovídá moderním trendům (funkčnost, minimum informací, jednoduché menu, kvalitní fotografie, adekvátní velikost fontů i prvků). Při rozkliknutí některé ze záložek se menu zdvojí (nahore i vlevo je totéž), což je matoucí a pro orientaci na webu zbytečné. Výhodou šetřící lidem čas jsou také kontaktní údaje (telefon, email) uvedené v horní liště, tedy na první pohled uživatele. Návštěvníkům webu na úvodní stránce vyskočí pop-up okno s nabídkou stáhnutí nové mobilní aplikace pro občany a návštěvníky Pozlovic „V obraze“. Webové stránky jsou pravidelně (denně) aktualizované a nechybí fotogalerie a videogalerie, které lze dohledat podle roku události. Vyhledávání lupou funguje rychle s relevantními výsledky. Mobilní verze webu funguje bez zásadních problémů, přičemž menu vizuálně odpovídá desktopové verzi.

V levém menu je kalendář, kde jsou zaznamenávány kulturní a sportovní akce. Dále fotogalerie a videogalerie a všeobecné informace (aktuální počasí, teplota) a odkaz na mobilní aplikaci „V obraze“. V pravém menu jsou uvedeny kompletní kontaktní údaje, včetně kontaktů na Turistické informační centrum. Dále odkazy (Facebook, GObec, mobilní turistický průvodce), loga partnerů městyse a odkaz na Zmapujto. Web také nabízí možnost překladu do různých jazyků (dle uvedených vlajek zemí), ale ikony nefungují.

Hlavní prostor (ve středu webu) je věnován aktualitám, přičemž jsou k dispozici čtyři záložky (Aktuality, Úřední deska, Kalendář akcí, Fotogalerie). Aktuality jsou přidávány dle potřeby (někdy jednou za týden, jindy čtyři denně), což není optimální. Je vhodné publikování aktualit plánovat a přidávat na web postupně tak, aby (nejen) občané nebyli přehlceni informací, nebo naopak dlouho žádné neměli. Tématy většiny aktualit jsou: oznámení, pozvánky na akce, praktické informace pro občany, inzerce pracovních míst, bydlení, nabídky ubytovacích kapacit atd. Přímo na homepage se zobrazuje pouze pět posledních aktualit. Pro starší aktuality musí uživatel rozkliknout Aktuality v horním nebo dolním menu webu.

V Aktualitách je sekce „Události týdne“, které mapují to nejdůležitější z dění v městysu za daný týden. Díky této aktivitě mohou být občané včas informováni a nahlédnout do fungování úřadu městyse. Události týdne by mohly být lépe nekomunikovány (např. na Facebooku), případně umístěny přímo na homepage. Bylo by vhodné také události lépe graficky zpracovat, včetně fotodokumentace.

Na webu chybí sekce (záložka) „Turista“. Vzhledem k tomu, že jsou Pozlovice oblíbenou turistickou destinací, je vhodné komunikovat i s touto cílovou skupinou. Nabízí se tedy možnost záložku „Ubytování a služby“ nahradit v menu „Turista“ a nabídku ubytování a služeb dát pod tuto záložku.

Celková návštěvnost webu je ke dni 7.3.2022: 1 051 127

Průměrná denní návštěvnost: 450 až 500 osob.

Týdenní návštěvnost je průměrně: 4000 osob

5.2 Sociální sítě

Sociální sítě už neodmyslitelně patří do každého účinného komunikačního mixu. To se týká nejen velkých měst, ale i menších obcí. Z dostupných sociálních sítí mají největší potenciál pro tyto účely Facebook a Instagram. Doplňkově lze s cílovými skupinami komunikovat i prostřednictvím ostatních sociálních sítí (YouTube, Twitter, TikTok), ale vzhledem k velikosti Pozlovic a složení jeho obyvatelstva je tato komunikační aktivita nad rámec standardní komunikace.

Instagram

V současné době se na Instagramu objevuje účet Pozlovic, ale dle informací vedení městysu, se nejedná o účet oficiální. Jeho autor je neznámý; dostupný zde: <https://www.instagram.com/pozlovice/>, proto na účet není odkaz (ikona Instagramu) na webu Pozlovic. Naopak link na web městysu je v „bio¹“ na Instagramu uveden.

Ke dni 7.3.2022 je na účtu zveřejněno celkem 189 příspěvků a sleduje ho 634 lidí. Příspěvky jsou publikovány s frekvencí jeden za týden až 14 dnů. Tématika příspěvků (fotek) je většinou okolní příroda s návazností na roční období. Fotografie jsou reprezentativní a jejich kvalita odpovídá požadavkům pro tuto sociální síť. Všechny příspěvky mají několik desítek „like“ od uživatelů.

Facebook

Stránka městy Pozlovice byla vytvořena v červnu 2016. Základní metriky oficiální stránky městysu Pozlovice čítají 266 lidí, kteří dali stránce „like“. Celkem 294 osob ke dni 7.3.2022 stránku sleduje. Vzhledem k celkovému počtu obyvatel městysu, který je asi 1260 jsou počty velmi nízké. Neoblíbenost a nízká míra využití potenciálu Facebooku lze hodnotit i podle interakce návštěvníků (téměř nikdo příspěvky „nelajkuje“, ani nesdílí). Důvodem může být neatraktivní obsah stránky, absence fotografií, videí, kopírování obsahu s webem (většina příspěvků je tvořena odkazem na aktuality na web). Facebooková stránka je ideálním kanálem pro komunikaci obsahu jako „Události týdne“, fotogalerie z kulturních a sportovních akcí, setkání spolků, atd., ale momentálně zcela nevyužitým.

5.3 Zpravodaj

Vedení městysu vydává čtvrtletně Pozlovský občasník, který je distribuován zdarma občanům do poštovních schránek v tištěné podobě. Je možné si jej ale i stáhnout z webu městysu, který slouží i jako archiv zpravodaje. Občasník informuje občany o událostech v obci, nových projektech a plánech, změnách v dopravě, odpadovém hospodářství, dění na úřadu atd. Nedílnou součástí občasníku je i prostor pro informace ze strany spolků a organizací (školy, SHD, Českého svazu žen, sportovních klubů atd.). Na konci zpravodaje občané najdou pozvánky na plánované společenské akce v městysu a společenskou kroniku. Možnost publikovat mají také samotní občané. Pozlovský občasník je vydáván v nákladu 350 ks.

¹ Instagram BIO(neboli biografie) slouží jako popis profilu, který se nachází pod profilovým obrázkem a jménem na každém instagramovém profilu.

5.4 Mobilní aplikace

Pro občany a návštěvníky městysu je určena mobilní aplikace „V obraze“, kterou je možno stáhnout od konce roku 2016. Do dnešního si tuto chytrou aplikaci stáhlo a využívá 358 osob. Aplikace přináší přehled aktualit z webu městysu, upozorní na nově vložené zprávy, informuje o pořádaných kulturní a sportovních akcích. Dále si její uživatelé mohou prohlédnout fotografie nebo dokumenty vyvěšené na úřední desce.

5.5 Kabelová televize

V Pozlovicích je k dispozici i kabelová televize, která občany informuje o aktualitách v obci, kulturních akcích apod. Publikují se zde fotografie z akcí. Obsah je tvořen na úřadě, spolky zde dodávají některé informace a fotografie. V současné době je ke kabelové televizi připojeno cca 320 domácností. Aktualizuje se zpravidla denně.

5.6 Obecní rozhlas

Obecní rozhlas není v obci k dispozici, byl zrušen již před lety.

5.7 Úřední deska, vývěsky

Úřední deska městysu se nachází před budovou úřadu. Na úřední desce se povinně zveřejňují písemnosti v případech stanovených právními předpisy, tzn. písemnosti, jejichž zveřejnění touto formou ukládá jak Zákon o obcích, tak Správní řád, popřípadě jiné právní předpisy, například Zákon o úřednících územních samosprávných celků, Zákon o volbách do zastupitelstev obcí a další. Ostatní informace zde nepatří.

Ostatní informace, mimo úřední desku, se zveřejňují v přízemí úřadu na vývěskách (informace o kulturních akcích, provoz úřadu...)

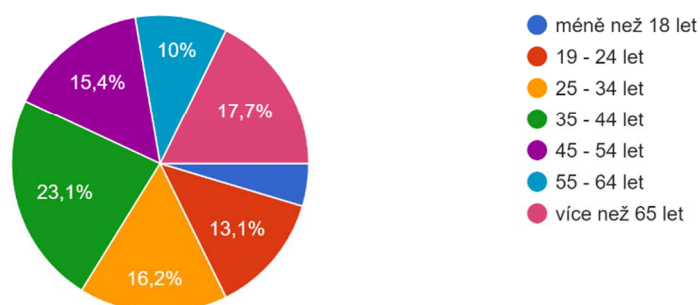
6. Výsledky dotazníkového šetření (část k propagaci a komunikaci)

V srpnu – říjnu 2021 se uskutečnilo dotazníkové šetření, které bylo distribuováno v rámci budov a institucí městysu (koupaliště, obecní úřad) a v místním zpravodaji.

Šetření se celkem zúčastnilo 130 respondentů, tj. cca 1/8 občanů Pozlovic nad 15 let. Věkovou a genderovou strukturu respondentů znázorňují následující grafy.

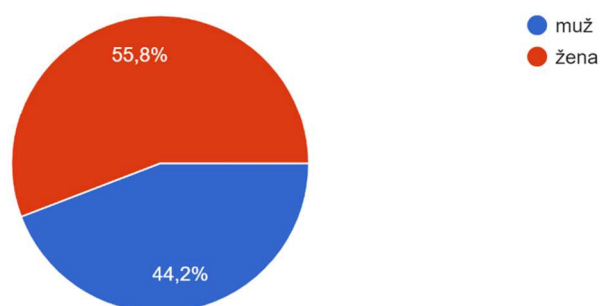
Jaký je váš věk?

130 odpovědí



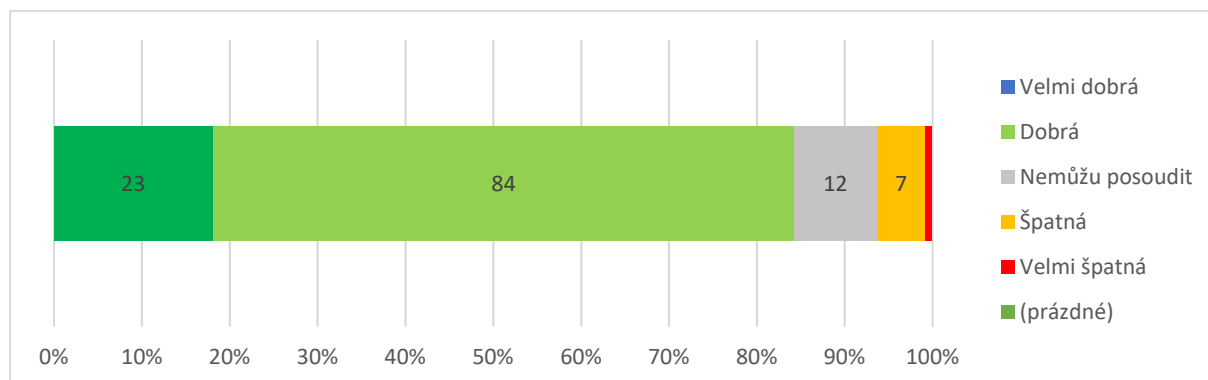
Jaké je vaše pohlaví

129 odpovědí



Věková struktura byla stejně jako podíl mužů a žen poměrově vyrovnaná.

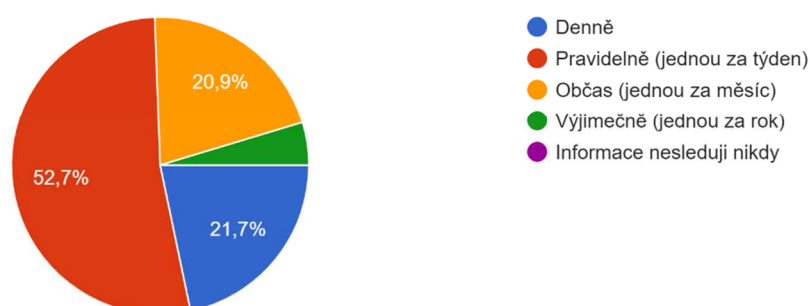
6. 1 Hodnocení celkové informovanosti o dění v Pozlovicích



Téměř 85 % respondentů je s informovaností spokojeno, přičemž mírně více jsou to občané starší 45 let. Jedná se o velmi uspokojivý výsledek, jelikož ¼ respondentů deklarují, že se o dění zajímají denně nebo velmi často (alespoň jednou za týden). Dalších 21 % se pak zajímá občas. Co se týče věkové struktury, tak překvapivě nejčastěji se o dění zajímají lidé ve věku 25 – 34 let (1/3) a téměř polovina respondentů nad 65 let, nejméně často pak čtvrtina respondentů ve věku 19 – 24 let a jsou to ženy.

Jak často sledujete informace o dění v obci?

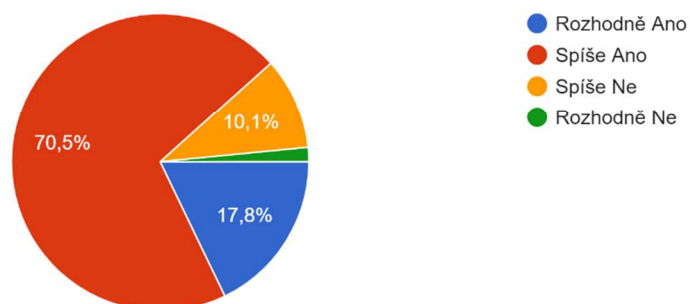
129 odpovědí



Na dotaz, zda se k obyvatelům dostávají informace o Pozlovicích včas, odpovědělo 88 % respondentů souhlasně (spíše ano nebo rozhodně ano).

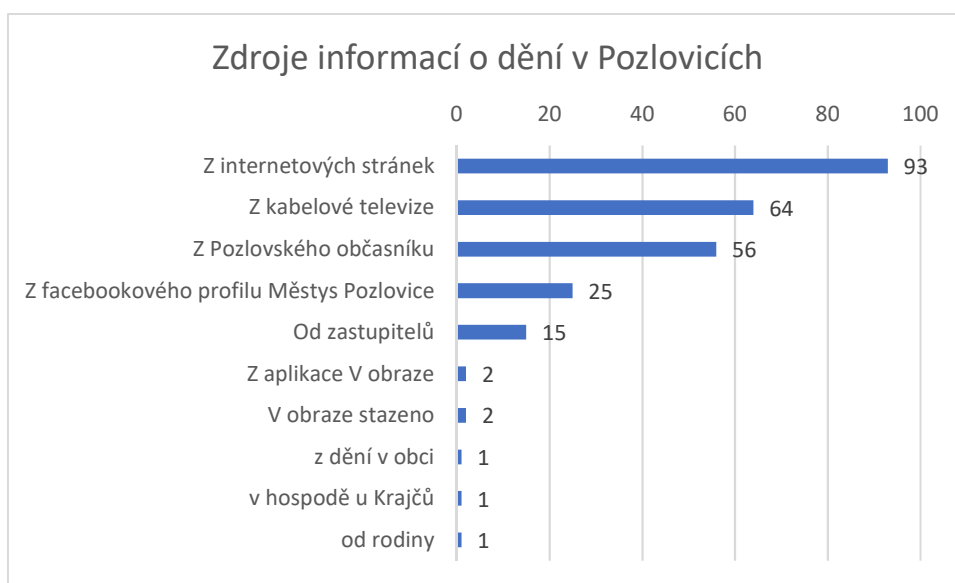
Dostanou se k Vám zavčas všechny důležité informace?

129 odpovědí



6.2 Zdroje informací o dění v Pozlovicích

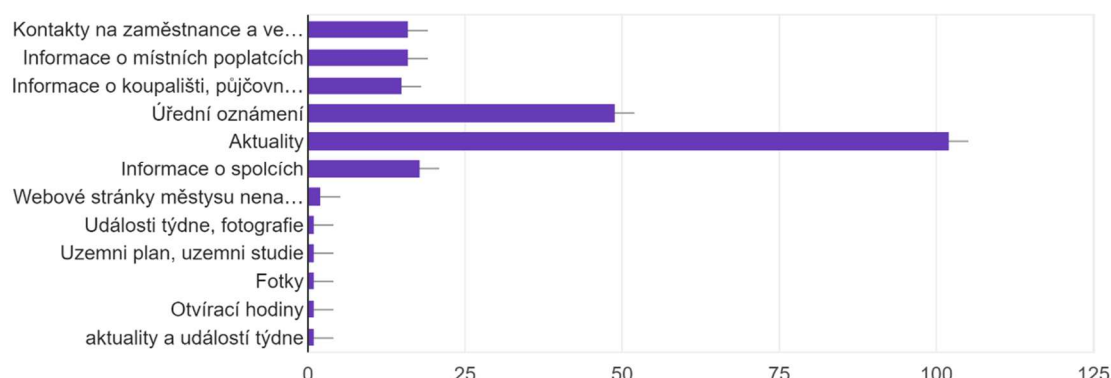
O aktuálním dění v obci se respondenti nejčastěji dozvídají z internetových stránek městyse (71,5 %), z kabelové televize (49 %) a Pozlovského občasníku (43 %). Bezmála 20 % čerpá informace z Facebookového profilu městyse a 11,5 % od zastupitelů, což svědčí o jejich komunikaci s občany. Objevily se však ve dvou případech i zmínky o využívání nové aplikace V obraze či další zdroje – viz graf.



Devadesát procent respondentů aktivně užívá internet. Podrobnější analýzou hodnocení internetových stránek Pozlovic můžeme zjistit, že na nich nejčastěji hledají aktuality a úřední oznámení, příp. kontakty, informace o poplatcích, koupališti a spolcích.

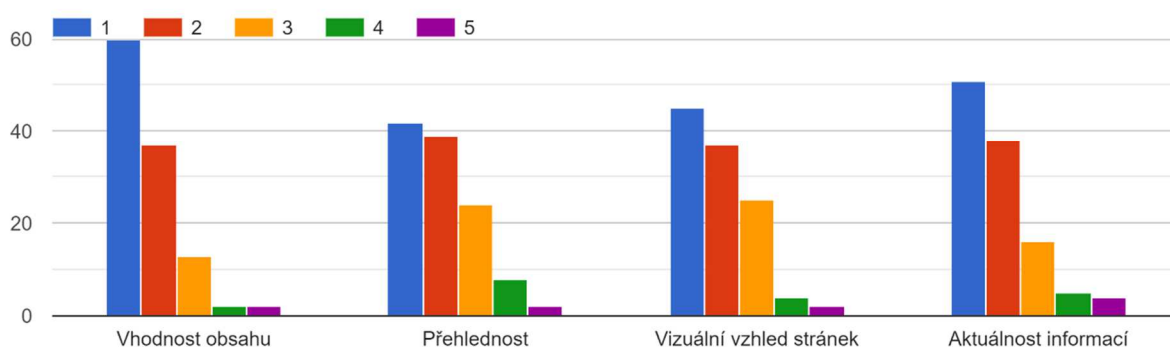
Co nejčastěji vyhledáváte na obecních webových stránkách?

116 odpovědí



Co se týče kvalitativních parametrů webu, nejlépe hodnotí jeho obsah, resp. vhodnost obsahu a aktuálnost. Hůře poté ohodnotili respondenti vizuální zpracování a uživatelské prostředí, resp. přehlednost webových stránek.

Jak hodnotíte jednotlivé části webových stránek? (oznámkujte jako ve škole)

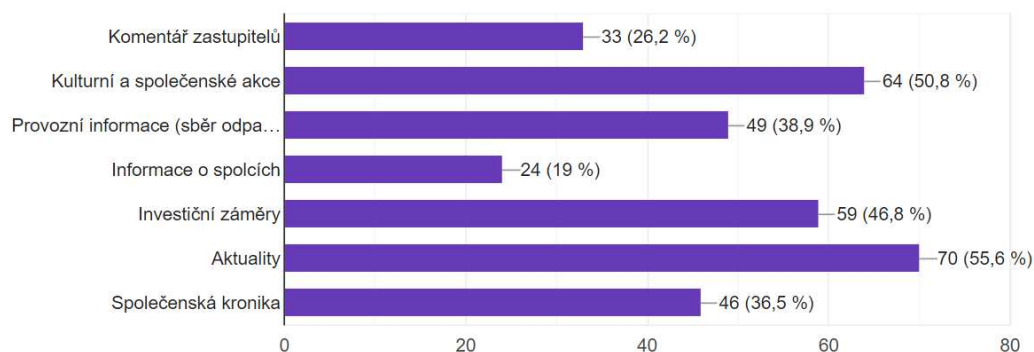


Pozlovský občasník odebírá pravidelně 75 % respondentů. Z těch, co neodebírají, je nejvíce ve věkové kategorii do 18 let (50 %, 3 ze 6) a 35 – 44 let (36 %). Za nejpravidelnější čtenáře lze považovat věkovou kategorii 65 +, kde jen jeden z 23 neodebírá občasník pravidelně. O něco málo vyšší pravidelnost ve čtení vykazují muži (téměř 80 %) oproti ženám (73 % odebírá pravidelně).

Co se týče obsahové stránky, nejzajímavější jsou pro respondenty aktuality a informace o kulturních, společenských a sportovních akcích, ale také investiční záměry a provozní informace ze strany vedení městysu. Zájem však respondenti projevují také o společenskou kroniku či komentáře zastupitelů.

Jaký obsah je pro Vás v Pozlovském občasníku nejzajímavější? (maximálně tři odpovědi)

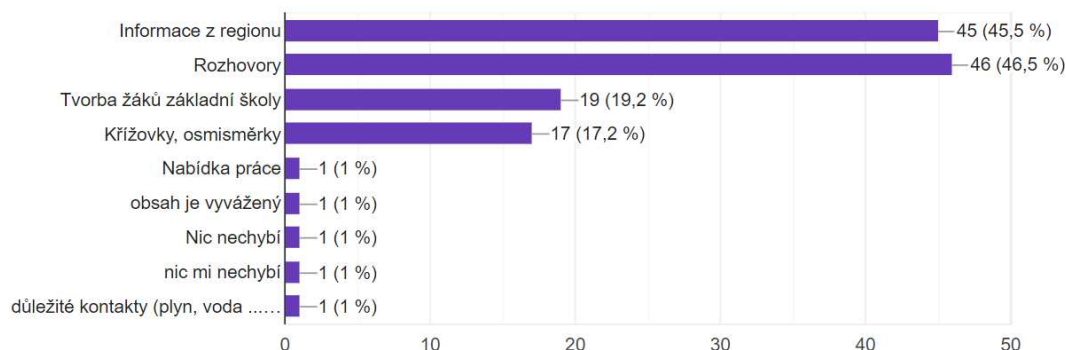
126 odpovědí



75 % respondentů také zmínilo, že jim v obsahu občasníku něco schází. Nejčastěji byly zmiňovány rozhovory se zajímavými lidmi (občany, rodáky apod.) a informace z regionu. Pětina by také ocenila tvorbu žáků základní školy či křížovky a osmisměrky. Náměty na obohacení občasníku nebyly závislé na věku ani pohlaví, objevovaly se průřezově. Jednotlivci by ocenili v občasníku nabídky práce či důležité kontakty na poruchy plynu, vody apod.

Jaký obsah Vám v Pozlovském občasníku chybí?

99 odpovědí



Z hlediska rozvoje a inovací komunikačních kanálů a propagace městyse respondenti ze 70 % podporují investici do pořízení mobilní aplikace, elektronické úřední desky apod., s čímž souvisí i podpora pořízení optické sítě (78 % respondentů).

6.3 Spokojenost v městysu

Zatímco bezpečnost v obci, životní prostředí a odpadové hospodářství občanů patří mezi faktory, se kterými jsou občané nejvíce spokojeni, jistou míru nespokojenosti vyjadřují s podmínkami pro podnikání, kulturním a společenským životem v obci a mezilidskými vztahy. Při podrobnější analýze bylo zjištěno, že jedinci nespokojení s mezilidskými vztahy se najdou v každé věkové kategorii, nejvýznamněji v kategorii 65 + (téměř ¼). Jistou míru nespokojenosti s nimi vyjádřilo 16 % mužů a 18 % žen.

faktor	1=velmi spokojen	2= spíše spokojen	3=spíše nespokojen	4= velmi nespokojen	celkem	průměr
Životní prostředí	62	56	4	0	122	1,52
Bezpečnost	62	61	2	1	126	1,54
Odpadové hospodářství	58	61	6	2	127	1,62
Školství	51	59	8	0	118	1,64
Rozvoj obce	43	70	9	0	122	1,72
Informovanost	36	86	3	3	128	1,79
Bydlení	38	68	15	2	123	1,85
Sportovní vyžití	25	81	12	1	119	1,91
Péče o veřejnou zeleň	29	77	16	3	125	1,94
Veřejná doprava	30	71	22	2	125	1,97
Mezilidské vztahy	20	82	21	1	124	2,02
Kulturní a společenský život	21	75	24	2	122	2,06
Podmínky pro podnikání	2	77	25	5	109	2,30

6.4 Podněty ke komunikaci/propagaci městysu

Jako podnět k propagaci a komunikaci obce uváděli respondenti: aktivnější facebook městysu; obecní hymna; Instagram (2x); mobilní aplikace; mobilní rozhlas; nové přehledné webové stránky – 2x (jednodušší+flexibilnější rozcestník), provázat web s okolními obcemi např. odkazy na akce + dění v regionu; přidat infokanál na obecní web stránku; oznámení formou SMS či e-mailu s aktualitami nebo důležitými informacemi (3x).

Objevil se také erudovaný námět respondenta: „Zaměřil bych se na přehlednost webu, která podle mě není úplně vhodně vyřešena. Dále bych zapracoval na modernizaci občasníku. Zamyslel bych se ještě nad sociálními sítěmi, které nejsou aktivně a vhodně využívány - Facebook, instagram, tiktok. To by mohlo v komunikaci navenek pomoci.“ nebo „FB profilů je mnoho a nedá se v nich vyznat, měli by se oficiálně sjednotit.“

7. Závěrečná analýza komunikačních aktivit Pozlovic

Souhrnné výsledky předešlých analýz (nejen) komunikace městysu nejlépe znázorní SWOT analýza, která definuje silné a slabé stránky využívaných komunikačních kanálů, možné příležitosti ke zlepšení či rozvoji v oblasti komunikace a hrozby, které je třeba brát v potaz při tvorbě plánu dalších komunikačních aktivit.

SWOT analýza komunikace městysu Pozlovice

Silné stránky	Slabé stránky
• množství aktivních spolků, jejichž členové se významně podílí na společenském životě, • proaktivní vedení městyse, které je otevřené moderním trendům komunikace, • bohatý kulturní a společenský život v městysu – obsah ke komunikaci (je o čem psát) • historický odkaz obce, místní tradice a folklór • aktualizovaný web, • „novodobá“ mobilní aplikace „V obraze“, • Instagramový účet Pozlovice je z pohledu interakce uživatelů úspěšnější než Facebook, • čtenost/oblíbenost Pozlovského občasníku u občanů.	• duplikování obsahu z webu na Facebook městysu, • facebooková stránka je nezajímavá po obsahové stránce, chybí fotky – neplní svůj účel, • Instagramový účet Pozlovice není oficiální, autor neznámý, • pro současné cílové skupiny neatraktivní propagační materiály a předměty městysu, • nízká interaktivita na sociálních sítích i v mobilní aplikaci – neznámý počet aktivních uživatelů, • místy nahodilé publikování aktualit (informování občanů), • grafika a uspořádání webu, web neodpovídá současným trendům online komunikace, • grafické zpracování Pozlovského občasníku.
Příležitosti	Hrozby
• spolupráce se spolky na tvorbě obsahu webu i sociálních sítí • Možnost spolupráce s externistou (zapáleným občanem) se zájmem o PR, sociální sítě • Smart technologie (Chytré obce, Digitální obce/regiony) • digitální formy komunikace, online nástroje a jejich propojování, • zapojení nově přistěhovalých občanů do dění v obci, • větší důraz na další cílové skupiny mimo obyvatele obce (turisté), • tvorba nového webu zohledňující současné trendy, • využití potenciálu turistické destinace k marketingové komunikaci, • zasílání newsletteru s aktualitami	• neochota/nezájem zástupců spolků spolupracovat na komunikaci, zadávání nesprávného, neatraktivního či neefektivního obsahu pověřenými osobami (správci soc. sítí), • snižující se soudržnost občanů s obcí a životem v ní, • úbytek mladé generace v obci, • rostoucí nezájem občanů o společenské dění (především těch nových).

a informacemi z úřední desky či vývěsek občanům; propojení digi platforem komunikace, • zvýšení atraktivity obsahu občasníku o rozhovory se zajímavými rodáky či nově přistěhovalými.	
--	--